



MARS 2010



DAKAR VISAVIS

RENCONTRE D'AFFAIRES ENTRE
PROMOTEURS DE L'ESPAGNE
ET LES **MUSICIENS** DU SENEGAL

CREAR

REDES DE NEGOCIOS ESTABLES

APOYAR

A LA INDUSTRIA MUSICAL AFRICANA

FOMENTAR

EL INTERCAMBIO CULTURAL

IMPULSAR

EL DESARROLLO SOSTENIBLE



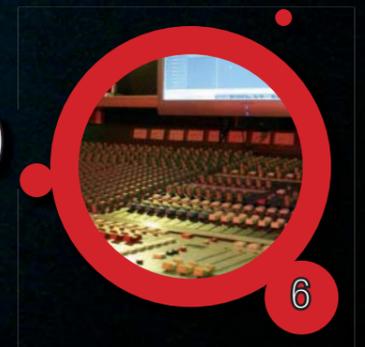
ÍNDICE

4



INTRODUCCIÓN

EL PROYECTO



6

8



LA RUEDA DE NEGOCIOS

EL FESTIVAL



14

16



FASES DEL PROYECTO



INTRODUCCIÓN

EL EQUIPO PROFESIONAL QUE HA CONCEBIDO Y DESARROLLADO EL PROYECTO QUE A CONTINUACIÓN LES PRESENTAMOS CONFÍA, DADAS SUS CARACTERÍSTICAS, EN QUE SEA DE SU MÁXIMO INTERÉS. LO HEMOS DENOMINADO **DAKAR VIS A VIS** Y EN REALIDAD ES EL PUNTO DE PARTIDA DE UN TRABAJO MUCHO MÁS AMPLIO.

Nos anima a ello el convencimiento de que se ajusta plenamente a los objetivos que su Institución viene desarrollando en los ámbitos social y cultural: **fomentar las relaciones entre África y España**, trabajar cerca de las instituciones y sociedades africanas para conocer sus intereses y prioridades.

En este sentido, la **internacionalización de la música africana**, y el **alcanzar nuevos mercados** fuera de África, es fundamental para el **desarrollo** del sector musical africano.

En este punto, debemos subrayar que la difusión de la música africana y su proyección internacional tiene un efecto básico como generador de imagen positiva del continente, asociada a la creatividad y la cultura, y que puede suponer a su vez un efecto positivo sobre la venta de otros productos y servicios asociados a **África como marca-continente**.

Actualmente la presencia de la música africana en España se limita a actuaciones esporádicas en los denominados festivales de World Music, y aunque nos dan resultados puntuales no generan beneficios sostenibles. Estas actuaciones no crean un impacto lo suficientemente grande para facilitar la presencia de artistas africanos en otro tipo de festivales, certámenes o entrar en la programación musical de una forma continuada.

Por otra parte, y aunque la proximidad del continente tendría que facilitar el tránsito y el diálogo natural entre artistas africanos y agentes culturales españoles, son países europeos como Francia, Alemania o Inglaterra los que comercializan desde sus industrias musicales a los grupos africanos.

Es por esta razón por lo que se deben crear estrategias y aplicarse medidas que garanticen la estabilidad de la presencia musical africana en el mercado español.





EL PROYECTO DAKAR VIS A VIS

DESARROLLO DE UN PROGRAMA DE APOYO A LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA MÚSICA AFRICANA QUE EQUILIBRE LAS OPORTUNIDADES DE LOS MÚSICOS, QUIENES EN MUCHAS OCASIONES SE ENFRENTAN A UNA SITUACIÓN COMPLEJA Y DESFAVORABLE.

La idea principal del proyecto es abrir plataformas y nuevos caminos de comunicación entre artistas africanos y agentes culturales españoles.

Se pretende dotar de recursos, infraestructura, accesibilidad, información y soporte técnico a los artistas africanos. Mediante la digitalización de sus obras y con talleres didácticos donde se les mostrará la realidad musical de nuestro país y los requisitos mínimos para la internacionalización de su música.

Se facilitará la aparición de nuevos talentos eliminando, en buena medida, los obstáculos de carácter no artístico que desaniman al propio artista en los primeros pasos.

Se invitará a los agentes culturales españoles más importantes y a los artistas africanos con mayor vocación internacional a este primer encuentro profesional.

El artista tendrá la posibilidad de hacer llegar a los programadores/productores internacionales sus ideas, creaciones y aspiraciones.

Este encuentro pretende mejorar las condiciones en las que los músicos africanos realizan su actividad. Se establecerá una base que permita crear tejidos y redes estratégicas que darán un resultado sostenible mucho más allá del propio evento.



SENEGAL
 Capital: Dakar.
 Superficie: 196.720 km².
 Población: 12.379.000.
 Composición de la población:
 Wolofs (43,3%), Peuls (23,8%),
 Sérères (14,7%), Diolas (3,7%),
 Malinkés (3,0%), Soninkés (1,1%).
 Fiesta Nacional: 4 de abril.
 Lengua Oficial: Francés.
 Otras lenguas: Uolof, peúl, sereré, etc.
 Crecimiento anual del PIB: 5%.
 Renta per Cápita: 1.685\$.
 Índice IDH: 156.



LA RUEDA DE NEGOCIOS

DAKAR (SENEGAL). ABRIL 2010



Maison de la Culture Doutra Seck

La idea principal del proyecto es la de habilitar un espacio de diálogo creando un ambiente propicio para negociaciones, en el que se promueva un conjunto de encuentros entre empresarios, instituciones y organizaciones de la industria musical española que tienen interés en la música africana. Se da al artista africano la posibilidad de hacer llegar a los interlocutores españoles sus ideas, creaciones y aspiraciones.

La rueda de negocios está basada en un mecanismo simple y eficiente de reuniones planificadas entre artista y agente cultural de forma directa.

A través de este mecanismo de citas de 15 minutos se coordina la oferta y la demanda de productos o servicios, ayudando a los participantes a identificar y seleccionar a aquellos interlocutores con los que pueda hacer negocios, intercambios, convenios, etc.

Además de los españoles intervendrán otros agentes culturales, invitados de países limítrofes fomentando el conocimiento mutuo entre los pueblos.

Para esta primera edición que se celebrará en **Dakar (Senegal)** los países invitados serán **Mali, Guinea y Gambia.**



SITIO WEB DEL FESTIVAL

WWW.DAKARVISAVIS.COM

A través del desarrollo de un sitio web se dispondrá de una herramienta de gestión y promoción de las actividades del Festival, donde los artistas podrán inscribirse, describir su trayectoria, subir sus canciones y videos para que los agentes culturales se pongan en contacto con ellos, sirviendo de escaparate musical para el público en general. **1**

Mostrará los perfiles de los agentes culturales invitados, **2** así como los espacios escénicos donde se realizará el Festival. **3**

El público en general accederá al programa de actividades del festival, **4** obtendrán y podrán solicitar información sobre el país anfitrión, y escuchar una radio online de música africana. **5**

Dentro de la Zona privada, tanto agentes culturales como músicos podrán gestionar sus propias agendas de reuniones. **6**

Biografía Fotos Vídeos Audio Agenda



Smod
Rap
Dakar, 1978

En el año 2000 nace en Malí el grupo Smod, creado por Sam, Muzy, Ousco y Donski. En 2002, con la ayuda del manager de Amadou & Mariam, SMOD editan su primer disco, 'Dunia Kuntala "el curso de la vida"'.
El álbum recibe una gran acogida en Mali y el grupo se prodiga por los escenarios del país, tocando en conciertos y estando presente en todos los festivales. Entre los más destacados: el Craven Tour con Magic System.
En 2004 sale su segundo disco, Ta I Tola, para el que cuentan con la participación de diferentes artistas internacionales como Amadou & Mariam, Manu Chao, King Massassi y Kisto

Perfil Profesional Currículum Agenda



Xavier Novaes
Programador
musicas del mundo
Madrid, 1966

Más de 20 años de experiencia en el sector cultural, especialmente enfocado a la música popular.
Desempeñando trabajos de producción, gestión y programación artística a lo largo de su carrera para Fundación Autor (Rock en Ñ, Congreso de la Lengua de Cartagena de Indias etc.), Secretaria General Iberoamericana (Cumbres de Jefes de Estado y de Gobierno de Montevideo), inauguración del Centro cultural español de Malabo.

Descripción Fotos Ubicación Presentaciones

Este espacioso bar restaurante de Dakar es la mejor dirección para la música en vivo. Hay conciertos todas las noches de los artistas más importantes de Senegal



Just 4U

Dirección: Ave Cheikh anta Diop, point E
Aforo: 100

DAKAR VISAVIS RENCONTRE D'AFFAIRES ENTRE PROMOTEURS DE L'ESPAGNE ET LES MUSICIENS DU SENEGAL

ZONA PRIVADA
Usuario: Contraseña:

ARTISTAS

Estilo: Nombre:

- Daara J**
Hip Hop
[ver más](#)
- Smod**
Rap
[ver más](#)
- Thioni Sek**
Tradicional
[ver más](#)
- Daara J**
Hip Hop
[ver más](#)
- Smod**
Rap
[ver más](#)
- Thioni Sek**
Tradicional
[ver más](#)
- Daara J**
Hip Hop
[ver más](#)

AGENTES CULTURALES

Nombre:

- Agente 1**
Manager
[ver más](#)
- Agente 2**
Productor
[ver más](#)
- Agente 3**
Programador
[ver más](#)
- Xavier Novaes**
Programador
[ver más](#)
- Agente 2**
Productor
[ver más](#)
- Agente 3**
Programador
[ver más](#)
- Agente 1**
Manager
[ver más](#)

ESPACIOS ESCÉNICOS

Nombre:

- Espacio 1**
[ver más](#)
- Espacio 2**
[ver más](#)
- Espacio 3**
[ver más](#)
- Espacio 4**
[ver más](#)
- Espacio 5**
[ver más](#)
- Espacio 3**
[ver más](#)
- Jus 4U**
[ver más](#)

PROGRAMA

Abril, 2010

| | | | | | | |
|----|----|----|----|----|----|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 |
| 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |
| 29 | 30 | 31 | | | | |

- Miércoles, 17 de Abril, 2010
14:00h
Inauguración de Dakar Vis a Vis
Palacio de Congresos de Dakar
[ver más](#)
- Miércoles, 17 de Abril, 2010
19:00h
Concierto Benda Bilili
Palacio de Congresos de Dakar
[ver más](#)
- Miércoles, 17 de Abril, 2010
22:00h
Concierto Justin
Palacio de Congresos de Dakar
[ver más](#)

SENEGAL
197.000 Kms
11,7 mill. hab. [más información](#)

Contacto

5

RADIO DAKAR VIS A VIS



SENEGAL

197.000 Kms
11,7 mill. hab.

[más información](#)

Contacto

3

1

2

4

6

ZONA PRIVADA. GESTIÓN DE CITAS PARA AGENTES CULTURALES

[Agenda](#)
[Perfil](#)
[Mis Vídeos](#)
[Mis audios](#)
[Cerrar sesion](#)



Xavier Novaes Ledieu

Programador Musicas del mundo
Sociedad General de Autores y Editores

Abril, 2010

| | | | | | | |
|----|----|----|----|----|----|----|
| L | M | X | J | V | S | D |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 |
| 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |
| 29 | 30 | 31 | | | | |

Jueves 18 de Abril 2010

Citas Confirmadas

| Hora | Grupo | Mesa | Cancelar | Imprimir |
|-------|------------|------|----------|----------|
| 12:00 | Dara | 20 | ● | 🖨 |
| 12:30 | Smod | 20 | ● | 🖨 |
| 13:00 | Thioni Sex | 20 | ● | 🖨 |
| 13:30 | Dara | 20 | ● | 🖨 |
| 16:00 | Smod | 20 | ✘ | 🖨 |
| 16:30 | Thioni Sex | 20 | ● | 🖨 |
| 17:00 | - | - | - | - |
| 17:30 | - | - | - | - |
| 18:00 | - | - | - | - |

Citas Solicitadas

| Hora | Grupo | Mesa | Confirmar |
|------------------------------------|------------|---------------------------------|-----------|
| <input type="text" value="17:00"/> | Dara | <input type="text" value="20"/> | ✔ |
| <input type="text"/> | Smod | <input type="text"/> | ● |
| <input type="text"/> | Thioni Sex | <input type="text"/> | ● |

Presentaciones

| Hora | Grupo | Lugar | Confirmar |
|-------|------------|----------------------|-----------|
| 19:00 | Dara | Just 4U | ✔ |
| 20:00 | Smod | Just 4U | ● |
| 21:00 | Thioni Sex | Just 4U | ✔ |
| 22:00 | Smod | Goethe Institut | ● |
| 23:00 | Thioni Sex | Maison de la culture | ✔ |

ZONA PRIVADA. GESTIÓN DE CITAS PARA MÚSICOS

[Agenda](#)
[Perfil](#)
[Mis Vídeos](#)
[Mis audios](#)
[Cerrar sesion](#)



Smood

Rap

Abril, 2010

| | | | | | | |
|----|----|----|----|----|----|----|
| L | M | X | J | V | S | D |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 |
| 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |
| 29 | 30 | 31 | | | | |

Jueves 18 de Abril 2010

Citas Confirmadas

| Hora | Agente cultural | Mesa | Cancelar | Imprimir |
|-------|-------------------|------|----------|----------|
| 12:00 | Pedro López | 3 | ● | 🖨 |
| 12:30 | Xavier Novaes | 7 | ● | 🖨 |
| 13:00 | Carlos García | 4 | ● | 🖨 |
| 13:30 | Maurico Gutierrez | 16 | ● | 🖨 |
| 16:00 | María Aguirre | 20 | ✘ | 🖨 |
| 16:30 | Antxón de Miguel | 14 | ● | 🖨 |
| 17:00 | - | - | - | - |
| 17:30 | - | - | - | - |
| 18:00 | - | - | - | - |

Citas Solicitadas

| Hora | Agente cultural | Confirmar |
|------------------------------------|-----------------|-----------|
| <input type="text" value="17:00"/> | Carlos López | ✔ |
| <input type="text"/> | Xavier Novaes | ● |
| <input type="text"/> | Carlos García | ● |

Presentaciones

| Hora | Grupo | Lugar | Confirmar |
|-------|------------|----------------------|-----------|
| 19:00 | Dara | Just 4U | ✔ |
| 20:00 | Smod | Just 4U | ● |
| 21:00 | Thioni Sex | Just 4U | ✔ |
| 22:00 | Smod | Goethe Institut | ● |
| 23:00 | Thioni Sex | Maison de la culture | ✔ |



EL FESTIVAL

ACTUACIONES EN DIRECTO



Just 4U



Place de l'Obelisque



Village des Arts

Después de la rueda de negocios se ampliará la experiencia de la entrevista personal ofreciendo, tanto a los agentes culturales españoles como al público local la oportunidad de disfrutar de los grupos participantes con su música en directo.

El jueves Y viernes se programarán **actuaciones de pequeño y mediano formato** en reconocidas salas de **Dakar** como son el **Just 4 You**, el **Village du cristal** o el **Sokhamon**.

Durante todo el sábado tendrá lugar en un gran escenario en la **Place de l'Obelisque** un **Macroconcierto**, con la actuación de los grupos senegaleses participantes.





FASES DEL PROYECTO

I. Organización logística

Diciembre, 2009 **21** hasta Febrero, 2010 **28**

Contratación:

- Sala para la rueda prensa
- Sala de reuniones para la rueda de negocios
- Salas de música en vivo para conciertos acústicos
- Recinto y necesidades técnicas para macroconcierto
- Estudio de grabación para digitalización de maquetas
- Alojamiento para programadores y artistas invitados
- Vuelos internacionales
- Transportes internos
- Personal de traducción y de apoyo

II. Promoción y comunicación

Material promocional

Diciembre, 2009 **21** hasta Enero, 2010 **14**

- Diseño y programación de página web
- Producción de cuña de radio
- Producción de cartelería
- Producción de flyers
- Producción de lonas



Campaña de comunicación

Enero, 2010 **14** hasta Marzo, 2010 **14**

I. Página Web:

Presentará el proyecto en su conjunto y dará a los músicos la posibilidad de subir sus canciones, fotos, videos y su trayectoria. Servirá para la coordinación de las citaciones entre músicos y agents culturales.

II. Rueda de prensa (Madrid y Dakar)

Inserciones en el periódico "Le Soleil".

III. Radio:

Emisión de cuñas de radio en 3 cadenas diferentes, un total de 240 cuñas de 35 segundos durante 30 días.

- Nostalgie - (Dakar) 90.3 FM
- Africa No.1 - (Dakar) 102.0 FM
- RTS - Radiodiffusion TV du Senegal
- RFM - (Dakar) 94.0 FM

IV. Carteleria y flyers:

Se pegarán y repartirán en Dakar 5.000 carteles y 10.000 flyers en 4 fases a lo largo de los meses de enero, febrero y marzo.

V. Comité de selección

En la fase activa de búsqueda de artistas un comité, compuesto expertos del ámbito musical, críticos musicales, agentes culturales africanos y españoles, no solo revisará las maquetas entregadas sino también visitará las salas de música más emblemáticas de Dakar, Kaolack, Saint Luis y Ziguinchor, poniéndose en contacto con los programadores de las ciudades, los representantes y los grupos musicales, eligiendo así los grupos de mayor interés para el evento.

III. Preparación del I Encuentro

Digitalización de canciones

Marzo, 2010 **1** - **8**

A los grupos musicales sin recursos suficientes, se les digitalizará dos temas en un estudio de sonido de Dakar.

Curso de formación

Marzo, 2010 **15** - **18**

Como organizar un dossier para afrontar el mercado internacional (material promocional, condiciones técnicas, logísticas y económicas)

Actualización de fichas de músicos y agentes culturales en página web

Marzo, 2010 **1** - **7**

Volcado de material musical (digitalización) y promocional de los grupos seleccionados y agentes culturales en la página web

Activación del sistema de citaciones

Marzo, 2010 **8** - **17**

Aviso a grupos seleccionados y agentes culturales de la puesta en marcha del sistema para iniciar la confirmación de citas –seguimiento de las mismas por parte de la organización–

IV. Encuentro profesional con músicos africanos

Rueda de negocios en Dakar

Marzo, 2010 **18** - **19**

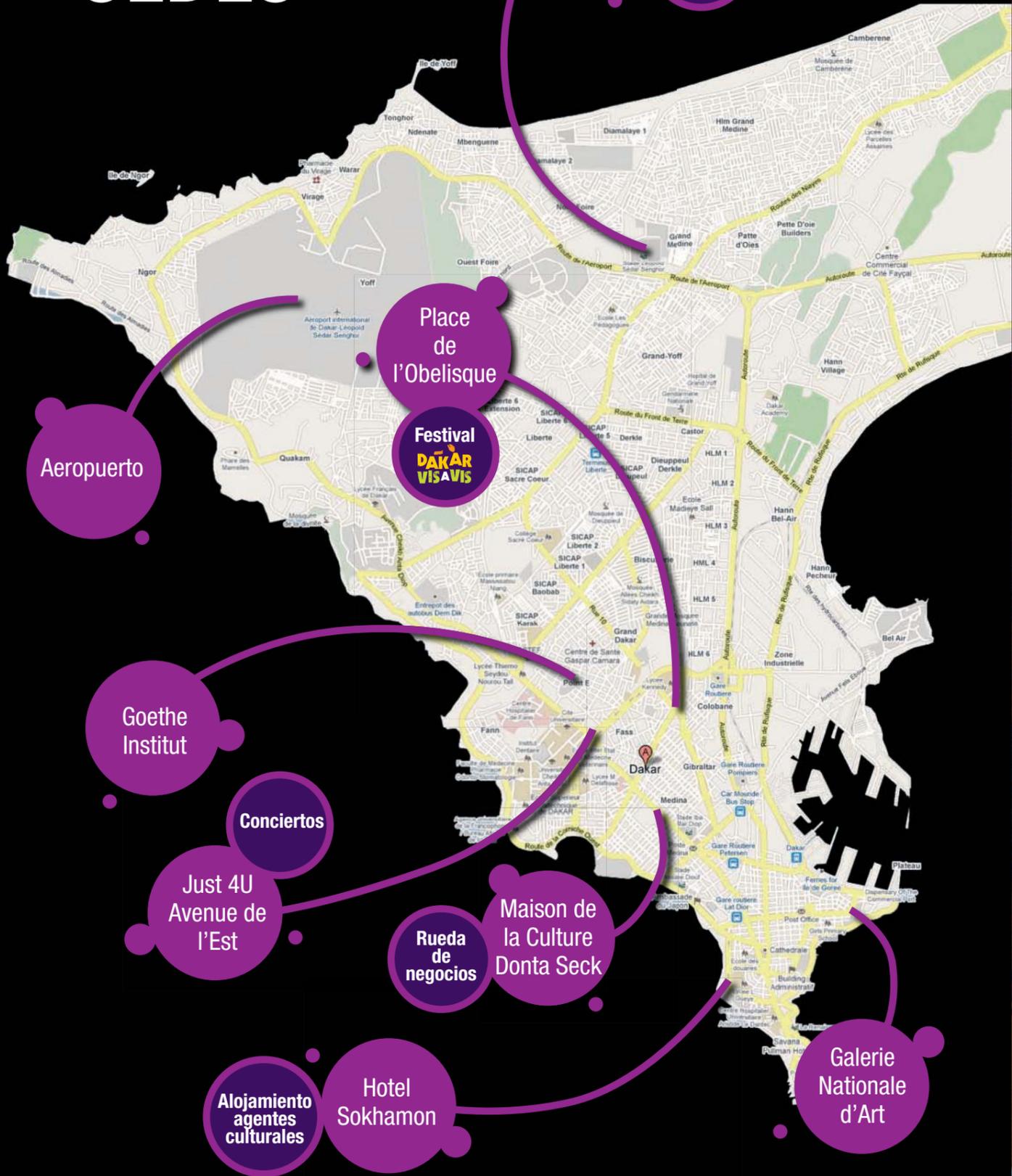
Encuentro entre músicos y agentes culturales en la Maison de la Culture Douta Seck

Festival DAKAR VIS A VIS

Marzo, 2010 **18** - **21**

Actuación en vivo de los grupos en las principales salas de la ciudad y macroconcierto con los grupos seleccionados en la Place de l'Obelisque.

SEDES



Organiza



CASA AFRICA

Colabora



Producción

