

LAS HERMANAS ABODU SALÈYE

Miriam y Nadia tenían dieciséis y catorce años respectivamente cuando nos conocimos. Participaban por primera vez en el Festival Internacional de la Moda en África, en la novena edición que tuvo lugar en Niamey (Níger) en 2013. Ambas soñaban con ser modelos desde que eran niñas y el FIMA les brindó esa primera oportunidad, prácticamente la única que existía en su país en aquel momento.

Son mestizas, de padre libanés y madre nigerina, y forman parte de la minoría cristiana de Níger que no alcanza el 5%. En 2013 vivían con su madre divorciada y asistían a una escuela privada cristiana evangelista. Miriam sacaba buenas notas mientras que Nadia no dedicaba demasiado esfuerzo a los estudios a pesar de la insistencia de su madre.

En 2016 coincidí de nuevo con Miriam en la décima edición del festival que tuvo lugar en Agadez. Nadia no pudo participar porque tenía exámenes trimestrales en el instituto a los que no podía faltar. Miriam cursaba el primer curso de derecho en la universidad.

Desde entonces han desfilado en varios países africanos y han ganado varios concursos de moda. Miriam fue Miss Facebook Niger en 2016 y ganó el concurso más importante de su país en 2020: Miss Niger. Nadia, por su parte, fue segunda en el concurso Miss Or y acaba de ser seleccionada para representar a su país en Miss Africa Golden 2021 que tendrá lugar en Turquía. También se presentará a la próxima edición de Miss Niger.

Dada la precariedad laboral de las modelos en África ambas han seguido los consejos de su madre y se han esforzado por tener una profesión más estable. Miriam abandonó sus estudios de derecho para estudiar una licenciatura en Comunicación y Multimedia que complementó con un Máster y estudios en Gestión de Proyectos. Hace tres meses creó su empresa de eventos y comunicación. Nadia al acabar el instituto viajó a Marruecos para hacer una formación en cuidados estéticos y recientemente ha abierto su instituto de belleza en Niamey: *Flawless*.

Las dos tienen más proyectos en mente: Miriam quiere crear su propia marca de productos capilares mientras que Nadia desea abrir un centro de formación estética y lanzar su marca de productos de belleza.

