

AFRICA'S DEVELOPMENT DYNAMICS

DIGITAL TRANSFORMATION FOR QUALITY JOBS

NOTA DE PRENSA

Acabar con la brecha digital africana

Casa África y la CEOE presentan para el empresariado español el informe 'Dinámicas de Desarrollo Africanas' elaborado por la OCDE y la Unión Africana que cuantifica la importancia de que el continente, especialmente sus pymes, apuesten por la innovación y lo digital

Las Palmas de Gran Canaria, viernes 16 de abril de 2021.- La innovación tecnológica en África será clave no solo para el propio continente y su desarrollo, sino para todo el planeta, para la economía global. En 2050, el 69% de la mano de obra mundial estará en el continente africano, y para que el continente pueda estar integrado en la nueva economía mundial surgida tras la pandemia, la digitalización y la implantación de la innovación digital en el día a día de los africanos y sus empresas, especialmente pequeñas y medianas, es algo fundamental.

Sin embargo, en estos momentos, solo un 17% de los africanos pueden permitirse el gasto que supone 1 Gigabyte de datos, el que se necesita para una videoconferencia de dos horas de duración, o solo un 35% de las ciudades intermedias de África disponen de una conectividad digital de alta velocidad, cifra que en las grandes ciudades se eleva al 61%. Se trata de la brecha digital africana, uno de los grandes retos que afronta el continente y para el que la Unión Africana y la OCDE han querido trabajar para paliar el déficit de información fidedigna que padece de forma crónica el continente para presentar recetas que permitan fundamentar las políticas públicas. Se trata del informe 'Dinámicas sobre el desarrollo de África', que Casa África y la CEOE presentaron hoy en un acto virtual que sirvió para remarcar la importancia que la digitalización tiene para todos los sectores de la economía africana.

El director del Centro de Desarrollo de la OCDE, Mario Pezzini, fue el encargado de presentar este trabajo, que la organización ha elaborado mano a mano con la comisión de la Unión Africana, en cuya Agenda 2063, la que fundamenta sus estrategias políticas, hay ya 15 grandes programas en marcha para combatir el enorme reto que supone la brecha digital. Otra de las iniciativas estrella de la Unión Africana, la Zona Continental de Libre Comercio, depende en gran manera de la digitalización para su aplicación y funcionamiento práctico en la apertura de fronteras y eliminación de aduanas entre países.

Pezzini hizo hincapié en que la brecha digital es un problema grande que la COVID ha puesto aún más en evidencia. En estos momentos, por ejemplo, en África solo existen dos millones de kilómetros de fibra óptica, una cifra ridícula en comparación a la existente en el resto del mundo y solo uno de cada cinco africanos cuenta con un marco legal sobre seguridad digital. Solo el 31% de las empresas africanas tiene página web, y las 20 mayores empresas

tecnológicas africanas no suman más de 20.000 trabajadores entre ellas, así que lo más importante para que la tecnología impacte en la creación de empleo es que las innovaciones tecnológicas entren en todos los sectores económicos.

Sin embargo, no todos los datos son negativos, y algunos indicadores muestran la gran capacidad que tiene la tecnología para la mejora del día a día de los africanos. Por ejemplo, en África subsahariana existen ya 480 millones de cuentas de dinero móvil. Solo en 2020 se crearon 50 millones de nuevas cuentas, y hasta 18 gobiernos africanos implantaron medidas políticas para apoyar y reforzar este tipo de transacciones. Pezzini puso el ejemplo de que, en Ruanda, durante el primer mes de confinamiento por la pandemia de la COVID-19, las transacciones de dinero móvil se multiplicaron por cuatro. Durante los meses de confinamiento, además, 27 países africanos fueron capaces de facilitar plataformas de calidad para el estudio a distancia de sus alumnos.

La receta que plantean OCDE y Unión Africana pasa por potenciar la conectividad en las ciudades intermedias y pequeñas, abaratar el acceso a Internet a través del fomento de la competencia y ofrecer mucha formación a las empresas. Es fundamental en sectores como el agrícola, con la ventaja de que las herramientas que se han desarrollado para aumentar la competitividad de los agricultores no requieren de conectividades muy exigentes. Además de la implantación práctica (comercio electrónico, páginas web, etc.), es fundamental que la tecnología y la innovación estén muy presentes en la formación de los jóvenes africanos (casi la mitad de los jóvenes africanos percibe que su formación no se adapta a lo que demanda el mercado de trabajo) y que se aliente el registro de la innovación como propiedad intelectual, dado que ahora mismo, a nivel global, solo un 0,5% de las patentes que se registran en el mundo son africanas.

A la presentación virtual del informe, además del director general de Casa África, José Segura Clavell, asistieron el director de Internacional de la CEOE, Narciso Casado, y los directores generales de África y de Diplomacia Económica del Ministerio de Asuntos Exteriores, Raimundo Robredo, y Luis Óscar Moreno, respectivamente. Todos destacaron que el informe permite aportar luz a un tema, el de la brecha digital, que es fundamental para que las empresas africanas y españolas puedan profundizar en su cooperación.

El encuentro lo cerró el Embajador de Gabón y actual Decano del Grupo de Embajadores Africanos en España, Patrick Arthur Moukala recordó que un estudio de 2020 mostraba que las empresas digitalizadas son un 10% más productivas que las demás. “Todas las empresas, públicas o privadas, tienen que apostar por la digitalización, ya que eso tendrá consecuencias directas no solo en productividad o volumen de negocio, sino en la creación de empleos de calidad”, dijo.